



2024

REPORTE TRIMESTRAL

Alas de Amor



www.womenforwardinternational.org

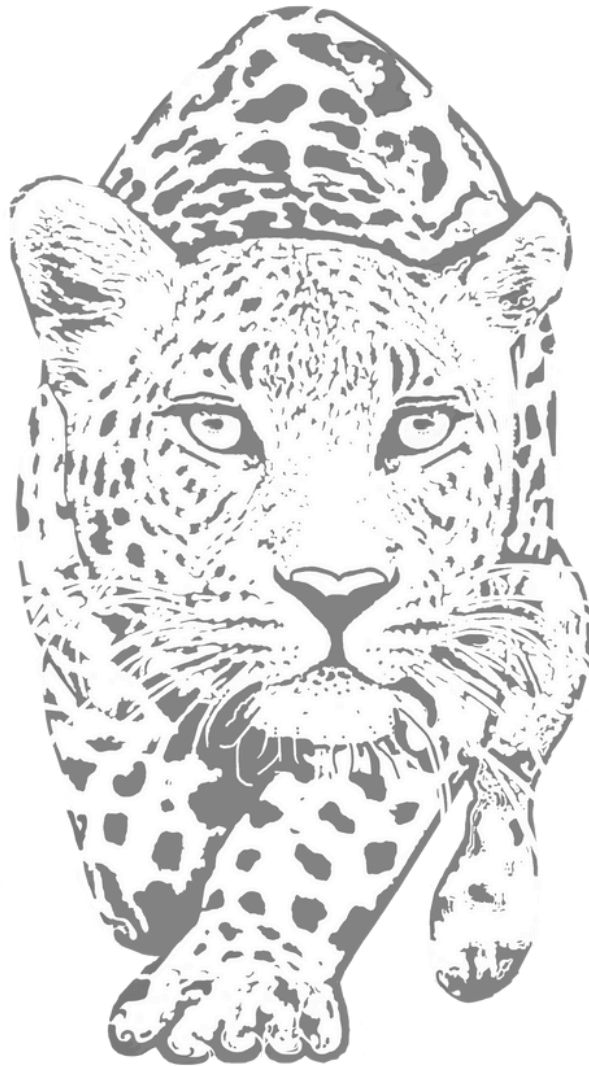


kent@womenforwardinternational.org



Sobre el documento

El documento original fue redactado por la coordinadora de Alas de Amor - Veracruz, Alejandra Mendoza. La edición y supervisión estuvo a cargo de la directora de Women Forward International, Kent Davis-Packard y la coordinadora global, Dresda Méndez de la Brena



Agradecimientos

A las comunidades que nos enseñan humildad y valentía. A los y las líderes comunitarios, al grupo de voluntariado y a todas las empresas y organismos donantes.

Resumen de las entregas

Mayo, Junio, Julio
2024

Este informe tiene como **objetivo** documentar el impacto de Alas de Amor en la comunidad, evaluando los avances en cuanto al número de familias beneficiadas, alimentos rescatados, concientización sobre nutrición y la mejora en la calidad de vida de las personas atendidas.

La **relevancia** de este informe radica en su capacidad para evaluar el éxito del programa, identificar áreas de mejora y destacar la importancia de la colaboración con nuestros donantes y voluntarios, lo que nos permite seguir marcando una diferencia significativa en la vida de muchas familias.





Introducción

Alas de Amor es un programa de rescate alimentario dedicado a recuperar alimentos frescos excedentes y distribuirlos entre las familias más necesitadas especialmente mujeres y niñas. Aunque los programas de rescate alimentario, como los bancos de alimentos, son valiosos, no logran transformar de manera integral la vida de las comunidades más vulnerables, especialmente la de las mujeres y niñas. Nuestro proyecto "**Alas de Amor**" es la fuerza que hace que eso pase.

Inspirados en un innovador modelo de filantropía que nos une como una sola familia humana, y basándonos en el exitoso enfoque de **White Pony Express**, que durante más de una década ha sido un referente en California en la lucha contra el desperdicio alimentario, "Alas de amor" no solo se dedica a distribuir alimentos, sino que genera un impacto real y duradero a través de la redistribución de recursos y la transformación integral de la vida de quienes más lo necesitan.

Este programa es una iniciativa de **Women Forward International**, respaldado por **TC Energy**, y cuenta con la colaboración de socios estratégicos como la **Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco**, la Facultad de Contaduría y Negocios de la **Universidad Veracruzana**, el **Banco de Alimentos de Veracruz**, los **Clubes Rotarios** de Veracruz, la **CANIRAC** y el **Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias**.

Nuestra Misión

Unir a la sociedad en la lucha contra la inseguridad alimentaria, promoviendo cambios significativos y actuando como un faro de esperanza. Nos comprometemos a recolectar y distribuir alimentos de alta calidad a las comunidades más vulnerables, fomentando una nutrición adecuada y contribuyendo a construir un México más justo y sostenible.

Nuestra Visión

Un país donde los alimentos no se desperdicien, sino que se utilicen para alimentar a quienes más lo necesitan. Aspiramos a ser la plataforma que conecte recursos disponibles con aquellos en situación de vulnerabilidad, promoviendo la igualdad y fortaleciendo el bienestar comunitario a través de una alimentación saludable.

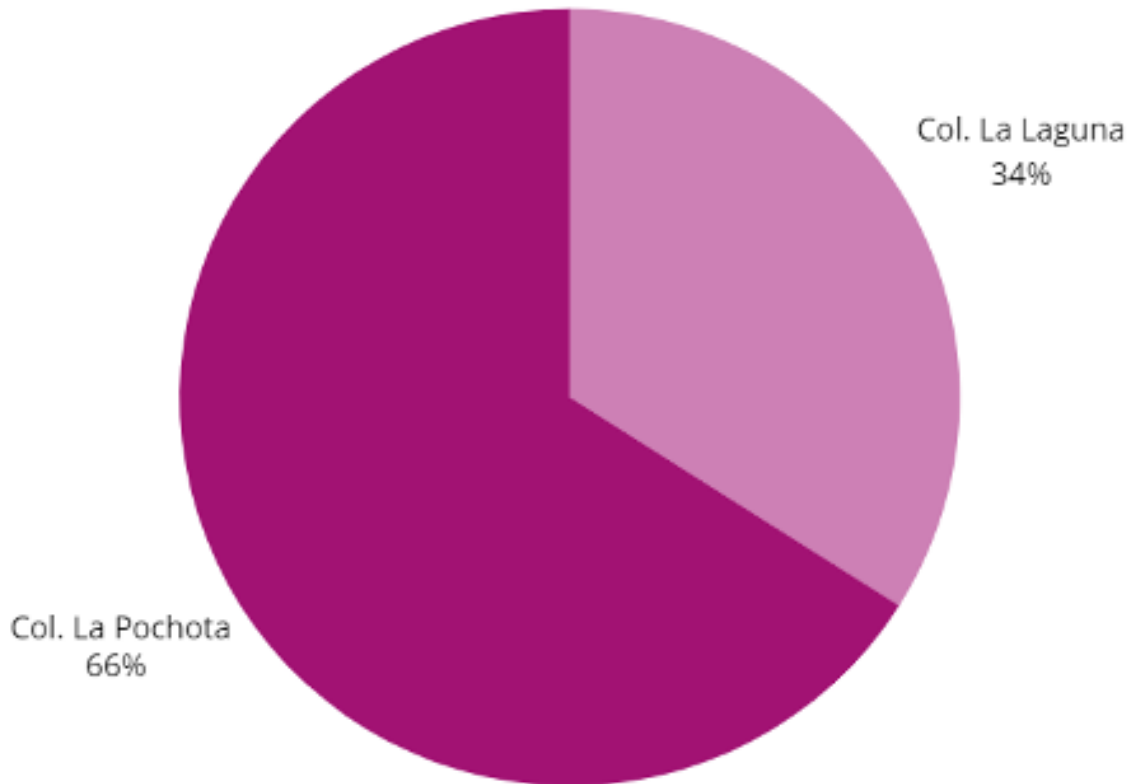




Aspectos destacados del informe

Gráficos informativos

Gráfica I. Distribución de Beneficiarios por Colonia



Fuente: Cuestionarios y evidencias propias. Investigación realizada en Mayo, 2024.

Alas de Amor beneficia a 50 familias en Veracruz, en las comunidades de Colonia La Pochota y Colonia La Laguna.

-Colonia La Pochota: 66% de los beneficiarios; enfrenta bajos niveles educativos, economía informal y delincuencia.

-Colonia La Laguna: 34% de los beneficiarios; carece de infraestructura básica (agua potable, electricidad, salud).

Nuestra labor es crucial para combatir la inseguridad alimentaria y la falta de recursos, buscando aliviar la vulnerabilidad y promover el desarrollo sostenible en estas comunidades.

Gráfica 2. Género de Jefes de familia



Fuente: Cuestionarios y evidencias propias. Investigación realizada en Mayo, 2024.

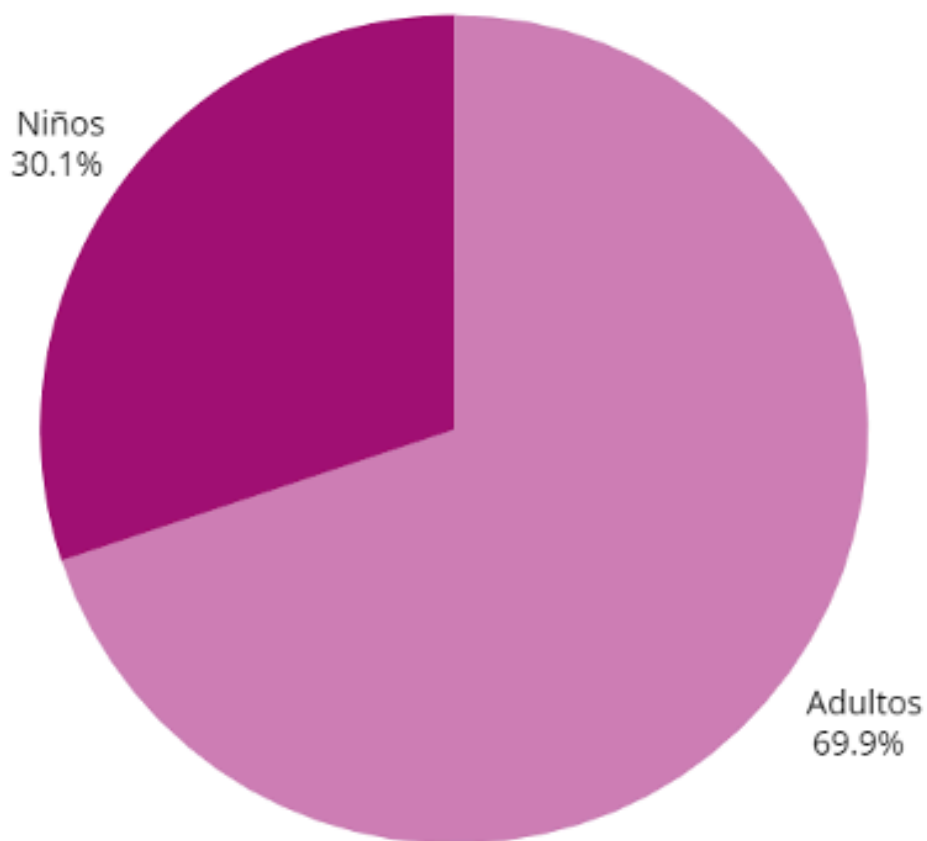
98% de los jefes de familia son mujeres, incluyendo adultas, jóvenes madres solteras, víctimas de violencia doméstica y personas de la tercera edad.

-2% son hombres, principalmente padres solteros con hijos que sufren carencias alimentarias.

- La mayoría de los beneficiarios son **mujeres y niños en situación de vulnerabilidad**, lo que resalta la importancia de dirigir esfuerzos hacia su atención.

- Alas de Amor apoya a **50 familias**, beneficiando a **aproximadamente 166 personas cada mes**.

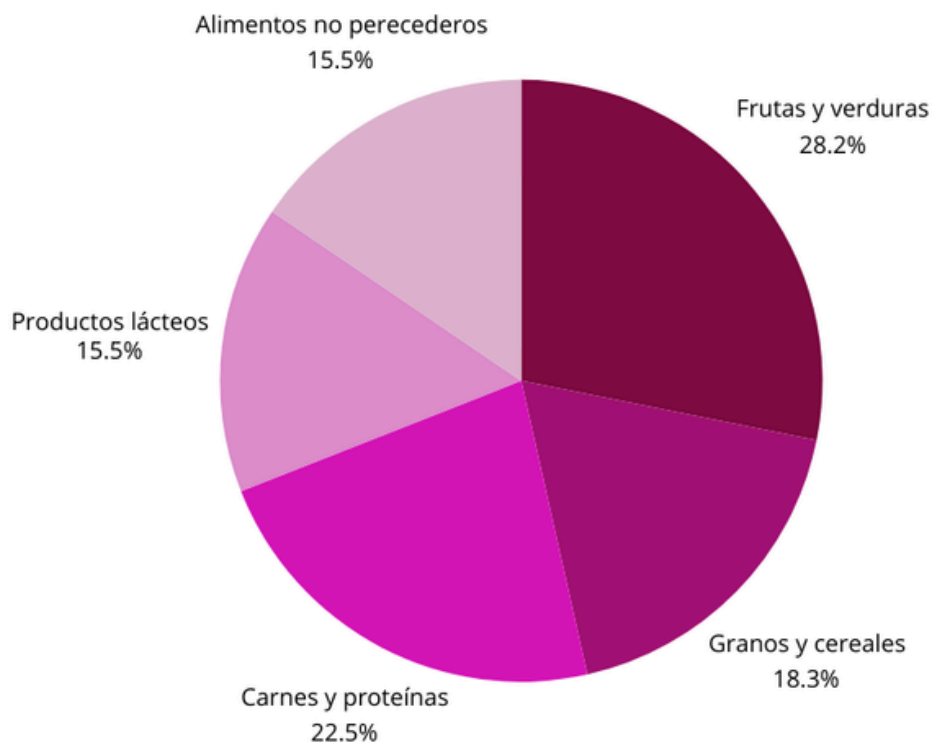
Gráfica 3. Porcentajes de Niños y Adultos en la Comunidad



Fuente: Cuestionarios y evidencias propias. Investigación realizada en Mayo, 2024.

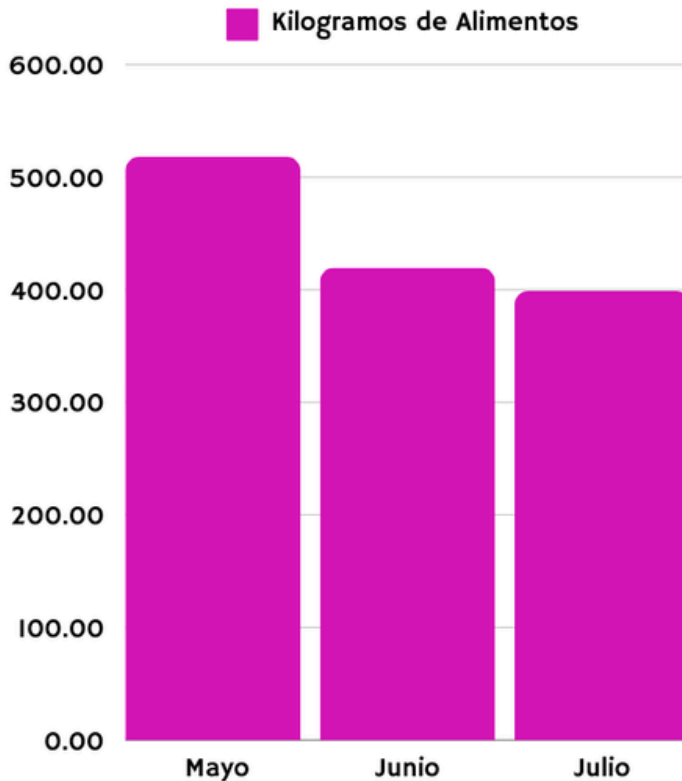
- **69.9% de los beneficiarios son adultos**, muchos con diversas enfermedades.
- **30.1% son niños y niñas**, algunos en crecimiento y otros con enfermedades no diagnosticadas.
- Importancia de la **intervención alimentaria** para mejorar la calidad de vida en términos de **nutrición y salud**.

Gráfica 4. Alimentos más solicitados



Fuente: Cuestionarios y evidencias propias. Investigación realizada en Julio, 2024.

- **14.5% de los beneficiarios asisten a la escuela**, en su mayoría niño/as y adolescentes.
- **85.5% no asiste a la escuela**, incluyendo jóvenes que han abandonado sus estudios, niño/as sin acceso al kínder y adultos sin educación formal.
- La comunidad ha **mejorado en variedad y calidad de alimentos** gracias a **Alas de Amor**, evidenciando un impacto positivo en su educación alimentaria.
- Aunque reconocen la buena calidad de los productos, desean **explorar más opciones alimenticias**.
- Importancia de **continuar trabajando en la diversidad de alimentos** y en la sensibilización sobre el **valor nutricional**.

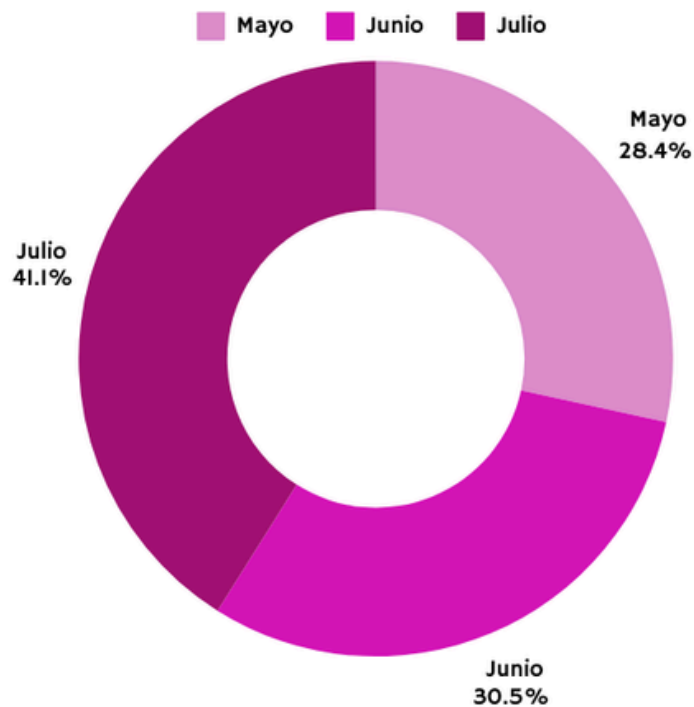


**Gráfica 5.
Kilogramos de
Alimentos
Rescatados**

Fuente: Cuestionarios y evidencias propias. Investigación realizada en el primer trimestre, 2024.

- **Disminución en la cantidad de alimentos rescatados** es un desafío, pero seguimos comprometidos a mantener un impacto positivo y expandir nuestros esfuerzos.
- En el primer trimestre, **Alas de Amor** ha **rescatado 1,336.30 kilos de alimentos** que habrían sido desperdiciados.
- Nuestro enfoque incluye no solo proporcionar alimentos, sino también ofrecer apoyo integral y herramientas para promover el **bienestar y desarrollo** de las familias en situación de vulnerabilidad.

Gráfica 6. Porcentaje de Participación en talleres



Fuente: Cuestionarios y evidencias propias. Investigación realizada en el primer trimestre, 2024.

Contexto de las Familias:

Enfrentan inseguridad alimentaria, discriminación y falta de oportunidades.

Objetivos de los Talleres:

Nutrición y convivencia: "Comer en Familia" mejora la nutrición y fortalece los lazos familiares.

Empoderamiento: "Liderazgo en Niñas" ayuda a desarrollar confianza y habilidades.

Equidad de género: Aborda desigualdades y promueve un entorno más justo.

Talleres y Participación:

"Comer en Familia": **28.4%** de participación en mayo.

"Liderazgo en Niñas": **30.5%** en junio.

"Equidad de Género": **41.1%** en julio.

Impacto a Largo Plazo:

Promoción del desarrollo personal y comunitario, generando oportunidades para mejorar la situación económica y social.



Gráfica 7. Participación de Organizaciones Donantes



Fuente: Cuestionarios y evidencias propias. Investigación realizada en el primer trimestre, 2024.

Empresas y Organizaciones Locales:

- **Facultad de Contaduría y Negocios de la Universidad Veracruzana:** Voluntarios y coordinación.
- **Banco de Alimentos de Veracruz:** Donaciones y apoyo logístico.
- **Raiker:** Transporte para voluntarios y donaciones.
- **CANIRAC:** Donación de alimentos y artículos.

Empresas Nacionales:

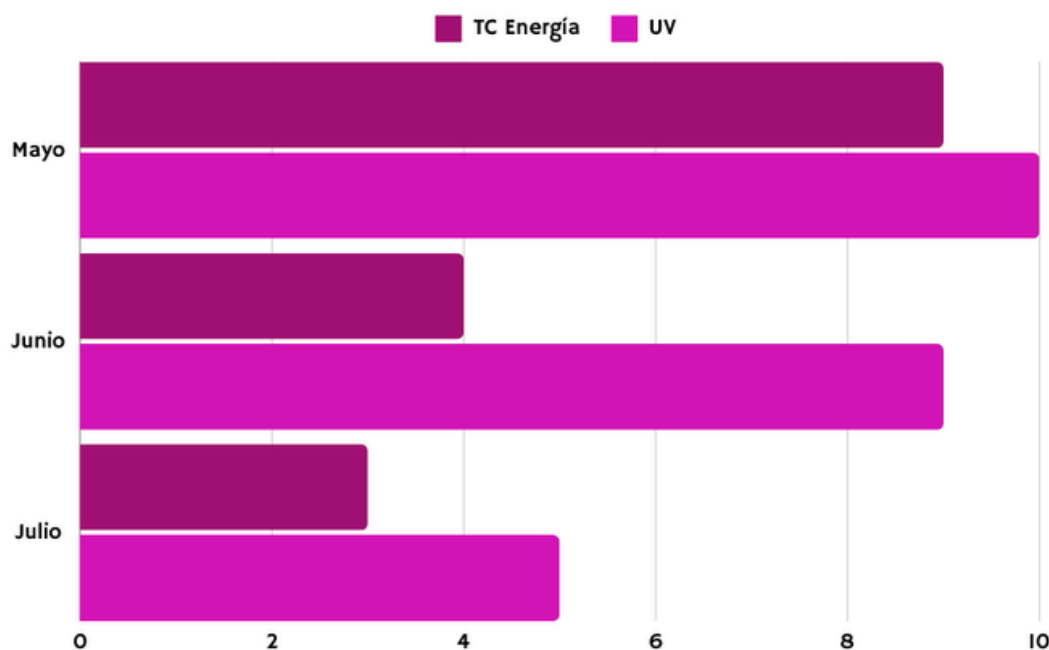
- **Grupo Alsea:** Donación de alimentos.
- **Fundación Chedraui:** Donación de alimentos.
- **Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias Nacional:** Talleres.

Empresas Internacionales:

- **TC Energía:** Voluntariado y actividades comunitarias.
- **World Centric:** Donación de desechables ecológicos.

**Compromiso de seguir sumando más empresas al modelo de filantropía.
Objetivo de extender la red de colaboración para crear un cambio significativo en la vida de los y las beneficiarias.**

Gráfica 8. Participación de Voluntarios



Fuente: Cuestionarios y evidencias propias. Investigación realizada en el primer trimestre, 2024.

- **Grupo de voluntario/as:** Provenientes de la Facultad de Contaduría y Negocios de la Universidad Veracruzana y de **TC Energía**.
- **Motivación:** Ayudar a quienes más lo necesitan, actuando como enlaces entre donantes, receptores-distribuidores y beneficiarios.
- **Disminución de voluntario/as:** La cantidad de voluntario/as ha disminuido, principalmente debido al período vacacional, cuando alguno/as regresaron a sus lugares de origen.

- Actividades realizadas:

- Decoración de cajas para paquetes alimentarios.
- Separación y organización de suministros.
- Asistencia en talleres impartidos por la psicóloga.
- Entrega de alimentos a comunidades beneficiarias.

- Impacto:

La participación de los y las voluntario/as ha sido fundamental para el éxito de las iniciativas y ha tenido un impacto positivo en las familias atendidas.



Conclusiones

Durante los primeros tres meses de operaciones, **Alas de Amor** ha establecido una base sólida para rescatar alimentos y apoyar a familias en situación de vulnerabilidad en Veracruz.

A pesar de desafíos como la disminución en los kilogramos de alimentos rescatados, hemos abastecido de manera continua a **50 familias**, centrándonos en mujeres y niños con inseguridad alimentaria.

Un logro clave ha sido la consolidación de **alianzas estratégicas** con empresas y organizaciones a nivel local, nacional e internacional, lo que ha ampliado nuestro alcance y facilitado tanto la distribución de alimentos como la organización de talleres de desarrollo integral.

Contamos con la participación constante de voluntarios de la **Universidad Veracruzana** y **TC Energía**, quienes han sido fundamentales para nuestras actividades.

La implementación de talleres de concientización no solo mejora la nutrición, sino que también fortalece habilidades y conocimientos para mejorar la calidad de vida a largo plazo.

Seguiremos trabajando para superar obstáculos y ampliar nuestro impacto positivo en las comunidades más necesitadas de Veracruz.

Testimonios



ZURIZANDI

BENEFICIARIA DE “ALAS DE AMOR”

“Estamos muy agradecidas por el apoyo que nos están dando, porque sí necesitamos de algunas cosas y no tenemos quien nos apoye. Gracias a ustedes que nos están ayudando de una forma muy bonita y ojalá puedan llegar a muchas partes del mundo .”

LAURA

BENEFICIARIA DE “ALAS DE AMOR”

“Esto significa de mucho bendición; significa que Dios los ha enviado; significa que nos ayuda en nuestro bolsillo y en nuestra economía. Gracias por venir, gracias por apoyarnos y que Dios me los bendiga.”

LAURA

VOLUNTARIA “ALAS DE AMOR”

“Ha sido una muy bonita experiencia ayudar a gente necesitada y definitivamente lo volvería a hacer.”

Muchas gracias por tu apoyo

Compartiendo abundancia

